



Digitally signed by
Носырева Галина
Александровна
DN: C=RU,
OU=Директор, O=ГБПОУ
МО "СПК", CN=Носырева
Галина Александровна,
E=mo_spkolledzh@mosreg
.ru
Reason: Я утверждаю
данный документ
Location: Сергиев Посад
Date: 2023-02-15 22:51:12

Приложение № 5-21

Министерство образования Московской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Московской области
«Сергиево-Посадский колледж»

Утверждена приказом директора
ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж»
№ 182-ос от 31.08.2022 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Индустрия туризма и туристские ресурсы региона

г. Сергиев Посад
2022

РАССМОТРЕНО

на заседании ЦК профессий и
специальностей сферы услуг и
художественных технологий

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УМР

Программа учебной дисциплины «Индустрия туризма и туристские ресурсы региона» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.14 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 г. № 1552 и зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 26 декабря 2016 г. (Регистрационный № 44974) с учетом запросов работодателей на дополнительные результаты освоения образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, не предусмотренные ФГОС СПО.

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Сергиево-Посадский колледж»

Автор-разработчик:

Горина Р.В., преподаватель ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.12 Индустрия туризма и туристские ресурсы региона является обязательной частью общепрофессионального цикла дисциплин основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.14 Гостиничное дело.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Знания	
3.1	историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
3.2	основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
3.3	инфраструктуру туризма;
3.4	возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
Умения	
У.1	профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
У.2	осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
У.3	пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
У.4	использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
У.5	консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
У.6	предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее — ПК), соответствующими основным видам деятельности:

3.4.1. Организация и контроль текущей деятельности работников службы приема и размещения:

ПК 1.1. Планировать потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале.

ПК 1.2. Организовывать деятельность работников службы приема и размещения в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

ПК 1.3. Контролировать текущую деятельность работников службы приема и размещения для поддержания требуемого уровня качества.

3.4.2. Организация и контроль текущей деятельности работников службы питания.

ПК 2.1. Планировать потребности службы питания в материальных ресурсах и персонале.

ПК 2.2. Организовывать деятельность работников службы питания в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

ПК 2.3. Контролировать текущую деятельность работников службы питания для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

3.4.3. Организация и контроль текущей деятельности работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда.

ПК 3.1. Планировать потребности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале.

ПК 3.2. Организовывать деятельность работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

ПК 3.3. Контролировать текущую деятельность работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

3.4.4. Организация и контроль текущей деятельности работников службы бронирования и продаж.

ПК 4.1. Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале.

ПК 4.2. Организовывать деятельность работников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

ПК 4.3. Контролировать текущую деятельность работников службы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

В рамках программы учебной дисциплины формируются личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Проявление терпимости и уважения к обычаям и традициям народов России и других государств, способности к межнациональному и межконфессиональному согласию	ЛР 19

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	88
в том числе в форме практической подготовки	6
Из них:	
теоретическое обучение	62
практические занятия	6
Самостоятельная работа	4
Консультации	8
Промежуточная аттестация- дифференцированный зачет	8

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	В том числе в форме практической подготовки	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Введение	Введение. Место дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы. Содержание дисциплины, связь с другими предметами.	2		ОК 1-11 ПК 4.1-4.4 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Раздел 1. Основы туристской индустрии		8		
Тема 1.1. Туризм как система	Содержание Терминология и понятийный аппарат туризма. Туризм как экономическая система. История развития мирового и отечественного туризма. Факторы, определяющие развитие туризма.	2		ОК 1-11 ПК 4.1-4.4 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Тема 1.2. Индустрия и инфраструктура туризма	Содержание Понятие и структура индустрии туризма. Туристский продукт. Характеристика организационных форм и видов туризма	2		ОК 1-11 ПК 4.1-4.4 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Тема 1.3. Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	Содержание Структура рынка туристских услуг. Особенности развития российского туристского рынка	2		ОК 1-11 ПК 4.1-4.4 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
	Практическое занятие № 1 «Уровень развития туризма как сектора экономики в России»	2	2	ОК 1-11 ПК 4.1-4.4 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности		24		
Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	Содержание Законодательство в сфере туризма. Гаагская конвенция - содержаниеМеждународное регулирование туризма. ВТО – состав, структура, основные вопросы	4		ОК 1-11 ПК 2.1-2.6 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19

Тема 2.2. Защита прав потребителей	Содержание Потребительское право. Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Принципы работы с потребителем	2		ОК 1-11 ПК 2.1-2.6 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Тема 2.3. Содержание Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	Содержание Общая характеристика Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности	2		ОК 1-11 ПК 2.1-2.6 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
	Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (главы I-III).	4		ОК 1-11 ПК 2.1-2.6 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Тема 2.4. Правила оказания услуг в туризме	Содержание Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Содержание Правил оказания услуг общественного питания	2		ОК 1-11 ПК 2.1-2.6 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Тема 2.5. Туристские формальности	Понятие и виды формальностей в сфере туризма. Значение туристских формальностей	2		ОК 1-11 ПК 2.1-2.6 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
	Заполнение анкеты на получение Шенгенской визы	2		ОК 1-11 ПК 2.1-2.6 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Тема 2.6. Общие положения о договорах	Понятие договора. Публичный договор Виды условий договора	2		ОК 1-11 ПК 2.1-2.6 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
	Составление договорного плана туроператора с турагентом	2		ОК 1-11 ПК 2.1-2.6 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Тема 2.7. Отдельные виды обязательств в туризме	Содержание Общие положения. Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг. Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме Проверочная работа по разделу	2		ОК 1-9 ПК 2.1-2.6 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме		8		

Тема 3.1. Транспорт и его роль в туристском бизнесе	Транспортное обслуживание туристов.	2		ОК 1-11 ПК 1.1-1.3 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
	Роль развития транспортных систем в развитии туризма	2		ОК 1-11 ПК 1.1-1.3 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Тема 3.2. Особенности организации транспортных туров	Содержание Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом.	4		ОК 1-11 ПК 1.1-1.3 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме		14		
Тема 4.1. Индустрия гостеприимства	Содержание История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах	2		ОК 1-11 ПК 3.1-3.4 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Тема 4.2. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии	Практическая работа № 2 Виды анимационных предприятий Специфические особенности гостиничной анимации	2	2	ОК 1-11 ПК 4.1-4.4 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
	Содержание Важные факторы гостиничной анимации	2		ОК 1-11 ПК 4.1-4.4 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
	Составление примерной анимационной программы для взрослых	2		ОК 1-11 ПК 4.1-4.4 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Тема 4.3. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	Содержание Организация ресторанного обслуживания Организация банкетов и кейтеринга	2		ОК 1-11 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.1 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Тема 4.4. Специфика гостиничного обслуживания в	Содержание Основные особенности туристско-рекреационных и туристско-гостиничных комплексов. Признаки классификации санаториев и курортов. Услуги,	4		ОК 1-11 ПК 1.1-1.3 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19

туристско-рекреационных комплексах	определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах. Средства размещения, используемые для сельского туризма. Проверочная работа по разделу			
	Практическая работа № 3. Развитие гостиничных комплексов в России. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса	2	2	ОК 1-11 ПК 1.1-1.3 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Раздел 5. Туристские ресурсы в регионах		10		
	Содержание Туристские ресурсы Алтайского края	2		ОК 1-11 ПК 2.1-2.6 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
	Туристские ресурсы Карелии Туристские ресурсы Краснодарского края	4		ОК 1-11 ПК 2.1-2.6 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
	Туристские регионы центральной России Туристские ресурсы Сибири	4		ОК 1-11 ПК 2.1-2.6 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Самостоятельная работа	Сообщение «Современные особенности религиозного туризма» Составить примерную анимационную программу для детей	4		ОК 1-11 ПК 4.1-4.4 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Консультации	Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом. Содержание Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. Содержание Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Содержание Правил оказания услуг общественного питания	8		ОК 1-11 ПК 4.1-4.4 ЛР 1, ЛР 6, ЛР 19
Дифференцированный зачет		8		
ИТОГО		88		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено наличие учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование и оснащение учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- оборудованное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по программе учебной дисциплины;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные, компьютерные (мультимедиа проектор, компьютеры, принтер, сканер) и телекоммуникационные (Интернет-ресурсы) и др.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания

Основная литература

1. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ)
2. Федеральный закон «Закон о защите прав потребителей» от 28.07.2012 N133-ФЗ
3. Манильская декларация по мировому туризму. – 1989
4. Гаагская декларация по туризму. – 1989
5. Хартия туризма. – 1985
6. Шенгенское соглашение ЕС «О едином визовом и туристском пространстве». – 1995
7. Аментьева С.И. Организация туристской индустрии: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования /С.И. Аментьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 320 с.
8. Брашнов, Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие /Д.Г.Брашнов.-М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018.-224с.- : Режим доступа: <http://zhanium.com//>
9. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2017. - 400 с.: Режим доступа: <http://zhanium.com//>.

Дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2011.
2. Ворошилова Т.В. Новые информационные технологии в туризме. – М., 2012

3. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Б. Косолапов. - М. : КНОРУС, 2010. - 288 с. Режим доступа: <http://zhanium.com//>

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. [http:// www.cfin.ru/management/practice/manag_decision_](http://www.cfin.ru/management/practice/manag_decision_)
На сайте представлены основы понятия, процесс разработки и особенности управленческих решений в туризме.
2. <http://katalog.turjimpot.ru/turizm/c/7.1.1..php>
На сайте представлены требования к безопасности туристского путешествия.
3. <http://www.ozpp.ru/zknd/turi/>
На сайте представлен Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. <http://rudocs.exdat.com/docs/index>
На сайте представлена информация о менеджменте туристской и гостиничной анимации.
5. http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye_programmy/
На сайте приведены примеры анимационных программ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Перечень знаний и умений, осваиваемых в рамках дисциплины		Экспертная оценка сформированности компетенций
профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Ответы на вопросы на знание и понимание	- тестирование; - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях; - опрос
осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	Ответы на вопросы на знание и понимание	- тестирование; - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях; - опрос
пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	Наблюдение за верностью составления макета эксплуатационной программы	- тестирование; - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях; - опрос
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	Ответы на вопросы на знание и понимание	- тестирование; - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях; - опрос
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	Ответы на вопросы на знание и понимание	- тестирование; - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях; - опрос
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	Ответы на вопросы на знание и понимание	- тестирование; - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях; - опрос
истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике;	Ответы на вопросы на знание и понимание	- тестирование; - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях; - опрос
основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	Ответы на вопросы на знание и понимание	- тестирование; - экспертное наблюдение и оценка

		на практических занятиях; - опрос
инфраструктуры туризма;	Ответы на вопросы на знание и понимание	- тестирование; - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях; - опрос
возможностей информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме	Ответы на вопросы на знание и понимание	- тестирование; - экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях; - опрос